



**PRESSEMITTEILUNG**

**5. Mai 2021**

## **HSBC LIFE UND DACADOO SCHMIEDEN EINE GLOBALE PARTNERSCHAFT, UM GANZHEITLICHE GESUNDHEIT UND WOHLBEFINDEN DEN KUNDEN NÄHER ZU BRINGEN**

**Hongkong/Zürich, 5. Mai 2021 – HSBC Life und dacadoo verkünden eine globale Partnerschaft, um Kunden dabei zu helfen, ihr körperliches-, mentales- und finanzielles Wohlbefinden zu verbessern und zu erhalten.**

HSBC Life, das Versicherungsunternehmen der Gruppe, wird die digitale Gesundheitsplattform von dacadoo in ihre kürzlich gestarteten Gesundheits- und Wellbeing-Plattformen integrieren, die sowohl für Firmen- als auch für Privatkunden verfügbar sind.

Die Plattformen Well+ und Benefits+ von HSBC Life, die Menschen dazu motivieren, einen gesunden und finanziell ausgewogenen Lebensstil anzunehmen und aufrechtzuerhalten, sind derzeit in Hongkong verfügbar. Es werden angepasste Versionen der Plattformen nun auch auf dem chinesischen Festland, auf der Plattform „Pinnacle Personal Wealth Planner“, in Singapur und in anderen Märkten eingeführt werden.

Nach der Integration mit dacadoo erhalten die Kunden von HSBC Lifes Well+ und Benefits+ Zugang zu personalisierten Informationen über ihre Gesundheit und ihr Wohlbefinden und erhalten Anreize und Belohnungen für gesundes Verhalten in den Bereichen Lebensstil, Körper, Geist und Finanzen. Den Usern wird auch der Gesundheitsindex zur Verfügung stehen – eine Zahl, die den allgemeinen Gesundheitszustand repräsentiert –, der sich abhängig vom Lebensstil des Nutzers in den Bereichen Gesundheit, Ernährung, Aktivität und Schlaf in Echtzeit verändert. Well+ ist dabei in die zentrale mobile Banking-App von HSBC integriert.

Um die Kunden auf ihrem Weg zu Gesundheit und Wohlbefinden zu unterstützen, nutzt die Technologie von dacadoo eine breite Auswahl an motivierenden und wissenschaftlichen Prinzipien, die von künstlicher Intelligenz und Gamification bis hin zu automatisiertem Coaching und den Verhaltenswissenschaften reichen.

**Bryce Johns, Global CEO, HSBC Life and Insurance Partnerships**, kommentierte: „HSBC Life konzentriert sich darauf, Kunden die richtigen Produkte, Dienstleistungen und Belohnungen zu bieten, um ihr ganzheitliches Wohlbefinden zu steigern. Die Unterstützung unserer Kunden bei der Umstellung auf einen gesünderen Lebensstil ist für uns eine wichtige strategische Priorität. Unsere Partnerschaft mit dacadoo und unser einzigartiger integrierter Ansatz für die Themen Gesundheit und Finanzen wird unseren Kunden ermöglichen, noch mehr Kontrolle über ihr körperliches, geistiges und finanzielles Wohlbefinden zu erlangen.“

**Peter Ohnemus, Präsident und CEO von dacadoo**, fügte hinzu: „Wir freuen uns sehr über die Partnerschaft mit HSBC Life, da wir daran glauben, dass jeder Mensch durch die digitale



Gesundheitsplattform von dacadoo bessere Chancen erhält, sein volles Gesundheitspotenzial auszuschöpfen. Wir freuen uns darauf, unsere Partnerschaft weiter auszubauen und den Kunden von HSBC Life hochwertige digitale Gesundheitsdienstleistungen anzubieten.“

Ende/Mehr

#### **ANMERKUNGEN AN DIE HERAUSGEBER**

1. HSBC Lifes digitale Gesundheitsplattform, Well+, ermöglicht es Kunden in Hongkong, sich anzumelden und Prämien zu verdienen, wie z.B. Apple Watch Series 6, Apple Watch SE und Bargeld-Rabatte, einschliesslich RewardCash, nachdem diese die dafür berechtigten Abonnements abgeschlossen haben. Mehr unter [www.hsbc.com.hk/insurance/](http://www.hsbc.com.hk/insurance/) und [www.hsbc.com.hk/rewards](http://www.hsbc.com.hk/rewards)
2. Benefits+ von HSBC Life ist eine führende digitale Lösung für die betriebliche Altersvorsorge, die im Februar 2021 für Geschäftskunden in Hongkong eingeführt wurde. Die Lösung ist das erste dedizierte Gesundheits- und Wellness-Angebot für Arbeitgeber in Hongkong mit flexibler Gruppen-Kranken- und Lebensversicherung und einer umfassenden digitalen Plattform für Mitarbeiter.
3. HSBC Life ist das Versicherungsunternehmen der HSBC-Gruppe. Wir produzieren Lebens- und Krankenversicherungsprodukte in Hongkong, dem chinesischen Festland, Singapur, Indien\*, Frankreich, Grossbritannien, Malta, Mexiko und Argentinien. HSBC Life bietet eine Reihe von Versicherungsprodukten an, die den Bedürfnissen unserer Kunden in den Bereichen Schutz, Bildung, Ruhestand, Vermögensaufbau und Nachlassplanung entsprechen. Unsere Dienstleistungen und Produkte sind über HSBC-Bankkanäle, ausgewählte Drittanbieter, einschliesslich Finanzberatern und Aggregatoren, erhältlich.  
*\*Über unser Joint Venture Canara HSBC OBC Life Insurance*
4. Die HSBC Holdings PLC, die Muttergesellschaft der HSBC, hat ihren Hauptsitz in London. HSBC betreut Kunden weltweit über die Niederlassungen in 64 Ländern und Territorien in den geografischen Regionen Europa, Asien, Nordamerika, Lateinamerika sowie dem Nahen Osten und Nordafrika. Mit einer Bilanzsumme von 2.959 Mrd. US-Dollar zum 31. März 2021 ist HSBC eines der grössten Bank- und Finanzdienstleistungsunternehmen der Welt.

#### **Pressekontakte:**

- dacadoo: Manuel Heuer, +41 44 251 23 23, [manuel.heuer@dacadoo.com](mailto:manuel.heuer@dacadoo.com)



### **Über dacadoo**

dacadoo wurde 2021 von Gartner als der „coole Dienstleister der Versicherungsbranche“ bezeichnet und lizenziert seine digitale Gesundheitsplattform, einschliesslich seines Gesundheitsindex, an Lebens- und Krankenversicherungen (B2B). Das Unternehmen liefert Versicherungs- und Gesundheitstechnologie-Lösungen an mehr als 35 der Top 100 Versicherer der Gesundheitsbranche weltweit. Die Technologie von dacadoo ist in mehr als 16 Sprachen verfügbar und wird als vollständig gebrandete White Label Lösung angeboten oder kann über die API in die Produkte der Kunden integriert werden. Mit dem Angebot „Verbinden, Messen, Motivieren“ unterstützt dacadoo Unternehmen mit Bezug auf Leben & Gesundheit mit seiner SaaS-basierten digitalen Gesundheitsplattform dabei, ihre Kunden zu einem gesünderen Lebensstil zu motivieren. dacadoo stellt auch eine eigene Risk Engine zur Verfügung, die relative Risiken für Mortalität und Morbidität in Echtzeit berechnet. Das Unternehmen zählt über 120 Mitarbeiter an Standorten in Europa, Nordamerika und im asiatisch-pazifischen Raum sowie über 100 angemeldete Patente rund um ihre digitalen Lösungen zum Thema Leben & Gesundheit. Mehr auf [www.dacadoo.de](http://www.dacadoo.de).

Ende/Vollständig