



PRESSEMITTEILUNG

1. März 2021

Seguros Bolívar kooperiert mit dem Insurtech-Unternehmen dacadoo in Kolumbien und bietet eine kundenzentrierte Gesundheitsplattform an

Bogotá, Kolumbien/Zürich, Schweiz – Das kolumbianische Versicherungsunternehmen Seguros Bolívar gibt eine Partnerschaft mit dem Schweizer Insurtech Unternehmen dacadoo bekannt. Durch die Zusammenarbeit erhalten die Kunden von Seguros Bolívar Zugang zu einer digitalen Gesundheitsplattform, die ihnen helfen wird, einen gesünderen Lebensstil zu führen.

Seguros Bolívar setzt sich als Versicherung für das Wohlergehen seiner Kunden ein und bringt mit der digitalen Gesundheitsplattform einen Mehrwert im Produktangebot. Seguros Bolívar schliesst sich damit der #wecare-Strategie an und demonstriert, dass sie sich um die Gesundheit und das Wohlbefinden ihrer Kunden kümmert.

Der Grundgedanke von Seguros Bolívar war schon immer, das Leben der Menschen mit Integrität zu bereichern und kolumbianische Familien und Unternehmen zu schützen. Die digitale Gesundheitsinitiative mit dacadoo bietet eine zugängliche Plattform, um dieser Mission neuen Schub zu verleihen mit Zusatzleistungen, die modern sind, Spass machen und für die Kunden relevant sind.

"Bei Seguros Bolívar glauben wir, dass eine umfassende Betreuung der Menschen bedeutet, sie nicht nur mit spezialisierten Versicherungsprodukten zu unterstützen, sondern mit alltäglichen Mitteln, die ihnen helfen und sie anleiten, ein ruhigeres und gesünderes Leben zu führen. Für uns ist dies ein notwendiger Schritt, um uns auf Prävention und Gesundheitsförderung zu konzentrieren. Wir tun dies mit einer verbesserten Kundenerfahrung im Einklang mit unserer Philosophie, jedes Leben mit Integrität zu bereichern", sagt Javier Suárez, Präsident von Seguros Bolívar.

dacadoo, mit Hauptsitz in Zürich, Schweiz, ist ein globales Insurtech-Unternehmen, das sich auf die Unterstützung der digitalen Transformation von Versicherern durch die Quantifizierung von Gesundheitsrisiken und digitalen Gesundheitsplattformen spezialisiert hat. Die Lösungen von dacadoo, die bereits von mehr als 35 der 100 grössten Lebens- und Krankenversicherer weltweit implementiert wurden, bieten Versicherern ein einzigartiges Angebot zur Risikominimierung im Underwriting und gleichzeitig die Möglichkeit, sich mit ihren Mitgliedern auf persönliche Weise zu verbinden und einzubinden.

Die digitale Gesundheitsplattform von Seguros Bolívar nutzt die Technologie von dacadoo, die auf über 300 Millionen Personenjahren klinischer Daten aufbaut und automatisiertes digitales Gesundheitscoaching mit Gamification- und Social-Media-Funktionen umfasst. Das Herzstück der dacadoo-Technologie ist der preisgekrönte Gesundheitsindex, der die ganzheitliche Gesundheit in einer einzigen Zahl von 0 (schlecht) bis 1'000 (hervorragend) berechnet. Da sich der Gesundheitsindex in



Echtzeit je nach Gesundheitszustand verändert, kann sich der Nutzer täglich für gesündere Lebensgewohnheiten entscheiden.

Peter Ohnemus, Präsident und CEO von dacadoo, sagt: "Wir freuen uns sehr über die Partnerschaft mit Seguros Bolívar, eines der führenden Versicherungsunternehmen in Kolumbien. Wir sind stolz darauf, unsere Technologie zur Verfügung zu stellen und daran zu arbeiten, ihre digitale Gesundheitsplattform zu einem Erfolg für Kunden zu machen. Wir freuen uns auf viele weitere Jahre der erfolgreichen Zusammenarbeit mit Seguros Bolívar im südamerikanischen Markt!"

Seguros Bolívar wird seine digitale Gesundheitsplattform über seine App namens "Bolivar Conmigo" als Zusatzleistung im ersten Quartal 2021 seinen Kunden bereitstellen.

#####

Über Seguros Bolívar

Seguros Bolívar ist eine etablierte kolumbianische Versicherungsgesellschaft mit mehr als 80 Jahren Erfahrung im Schutz von Einzelpersonen, Familien und Unternehmen. Seguros Bolívar konzentriert sich darauf, die Lebensqualität ihrer Kunden zu bereichern und ihnen durch permanente Unterstützung und Beratung Sorgenfreiheit zu bieten. Die Erfahrung basiert auf dem Wissen, welches sie über ihre Kunden und deren aktuelle Bedürfnisse haben, die sich mit der Technologie weiterentwickeln.

Für weitere Informationen, besuchen sie: www.segurosbolivar.com

Über dacadoo

dacadoo lizenziert eine digitale Gesundheitsplattform, einschliesslich des Gesundheitsindex, an Lebens- und Krankenversicherer (B2B) und liefert heute Versicherungs- und Gesundheitstechnologie-Lösungen an mehr als 35 der Top 100 Lebens- und Krankenversicherer weltweit. Die Technologie von dacadoo ist in mehr als 16 Sprachen verfügbar und wird als vollständig gebrandete White-Label-Lösung angeboten oder kann über die API in die Produkte der Kunden integriert werden. Mit dem Angebot 'Connect, Score, Engage' unterstützt dacadoo Lebens- und Krankenversicherer dabei, ihre Kunden über seine SaaS-basierte digitale Gesundheitsplattform zu einem gesünderen Lebensstil zu motivieren. dacadoo stellt ausserdem eine Risk Engine zur Verfügung, die das relative Risiko in Bezug auf Mortalität und Morbidität in Echtzeit berechnet. dacadoo beschäftigt über 115 Mitarbeiter an Standorten in Europa, Nordamerika und im asiatischpazifischen Raum und hat über 100 Patente für seine digitalen Lebens- und Gesundheitslösungen angemeldet.

Für weitere Informationen, besuchen sie www.dacadoo.com

Medienkontakt:

Rogier Keemink

+41 44 251 23 23

Rogier.Keemink@dacadoo.com