

PARA PUBLICACIÓN INMEDIATA
30 de marzo de 2021

Digital Insurance Group (DIG) y dacadoo se preparan para ofrecer productos basados en el estilo de vida a sus clientes de seguros de vida

(Ámsterdam, Países Bajos/Zúrich, Suiza, 30 de marzo de 2021) - Digital Insurance Group (DIG), con sede en Ámsterdam, y la empresa suiza de Healthtech e Insurtech dacadoo, se unen para enriquecer aún más su paquete de soluciones Insurtech para la banca, los seguros y los brokers, con un nuevo producto *quote & buy* que revolucionará el proceso de suscripción para los operadores de vida.

Dado que ambas empresas están presentes en los principales continentes, la asociación supondrá un cambio en la tarificación en tiempo real de los seguros de vida en todo el mundo. Con clientes actuales como AON, Santander, Prudential, Zurich, Allianz, Chubb, SOMPO, Manulife y T&D -por nombrar algunos-, los pioneros de la tecnología ofrecen ahora su innovadora solución para la cuantificación del riesgo de salud en tiempo real y la tarificación dinámica.

Las aseguradoras de vida y salud deberían tener un gran interés en la próxima solución, ya que ofrece la respuesta perfecta a muchos puntos débiles de los seguros. El producto *Health Risk Quantification* permite acelerar la suscripción, fijar precios dinámicos y personalizados, reducir la necesidad de evaluaciones presenciales y ofrecer una solución fácilmente escalable para agilizar la suscripción y aumentar las oportunidades de impulsar la captación de clientes.

La Insurtech global DIG ofrece a sus clientes experiencias de seguros totalmente personalizadas y centradas en los dispositivos móviles. Basada en su plataforma de código reducido y API abierta, la solución tipo SaaS (*Software as a Service*) se integra perfectamente en la infraestructura informática y los servicios externos de los clientes.

Ingo Weber, director general y cofundador de DIG, afirma: "Nuestra misión es dar a más personas acceso a seguros y garantizar que obtengan la protección que necesitan para ellos y sus familias. Trabajamos mucho con aseguradoras innovadoras y les permitimos construir modelos de distribución y compromiso disruptivos, incluidos los ecosistemas. Con la solución que estamos construyendo ahora con dacadoo podemos incluso aumentar el nivel de personalización y la experiencia del cliente. Es un gran ejemplo de cómo los ecosistemas enriquecen la oferta de la aseguradora y proporcionan beneficios tangibles a sus clientes."

dacadoo, con sede en Zúrich (Suiza), es una Insurtech global especializada en apoyar la transformación digital de las aseguradoras a través de plataformas de cuantificación del riesgo de salud y de compromiso digital con la salud. Sus soluciones, que ya han sido implementadas por más de 35 de las 100 principales aseguradoras de vida o salud de todo el mundo, proporcionan una oferta única para que la aseguradora minimice el riesgo en la suscripción, a la vez que es capaz de conectar y comprometerse con sus miembros de una manera más personalizada.

La nueva solución DIG/dacadoo utiliza la tecnología de dacadoo, basada en más de 300 millones de años-persona de datos científicos. Con tan solo cuatro puntos de datos - estatura, peso, edad y sexo - la tecnología de cuantificación del riesgo para la salud de dacadoo produce conjuntos completos de estimaciones sobre mortalidad y morbilidad en tiempo real, con más de 60 valores para cada persona, utilizando valores imputados para los datos que faltan. Está construida en un formato modular que permite una integración perfecta en las infraestructuras existentes en el lado del cliente y tiene un [AUC ROC](#) del 89,4% en menos de un segundo. La combinación de esto con las soluciones de *quote & buy* (cotización y compra) de DIG hace que la tecnología de dacadoo sea pragmática y tangible. Al final, los datos añaden el mayor valor cuando forman parte de una experiencia de cliente que conduce a un mejor acceso a los seguros para los consumidores.

El núcleo de la tecnología de dacadoo es el galardonado *Health Score* (índice de salud), que cuantifica la salud integral en un único número que va de 0 (mala) a 1.000 (excelente). La puntuación de salud cambia en tiempo real en función de los datos sobre el estilo de vida proporcionados, lo que permite establecer precios dinámicos o cotizaciones de seguros de pago en función de la vida (*Pay-As-You-Live*).

Peter Ohnemus, presidente y director general de dacadoo, afirma: "Lo que hace que esta asociación sea tan especial es que tanto DIG como dacadoo tienen valores altruistas muy similares; el deseo de marcar una diferencia real en la vida de los consumidores mediante el acceso a mejores productos de seguros que les den tranquilidad, así como recompensas por llevar un estilo de vida más saludable. Con nuestra tecnología de cuantificación del riesgo para la salud basada en la ciencia, DIG podrá ofrecer a sus clientes una solución única que es escalable, fácil de usar y que resultará extremadamente eficaz para ayudar a las aseguradoras a llevar sus procesos de suscripción al siguiente nivel".

DIG y dacadoo comenzarán a ofrecer la solución dacadoo/DIG durante 2021 a sus clientes de todo el mundo.

#####

Acerca de Digital Insurance Group (DIG)

DIG es una empresa global de Insurtech que permite a las aseguradoras, bancos y corredores de seguros ofrecer experiencias de seguros totalmente personalizadas y con prioridad móvil a sus clientes. Basándose en su galardonada plataforma de código bajo y API abierta, DIG ofrece soluciones de tipo SaaS de front-end y middleware que se integran perfectamente en la infraestructura informática existente y se conectan a múltiples bases de datos externas.

- Los portales de cotización/compra (*quote & buy*) y autoservicio de DIG combinan los datos de los sistemas heredados existentes y de terceros con una solución Insurtech innovadora que permite aumentar la base de clientes a un coste menor.
- DIG posibilita nuevas propuestas y servicios de seguros para todos los canales, incluidos los directos, los agentes, la banca-seguros, los seguros integrados y los ecosistemas integrales.

Premios globales, incluyendo: Oxbow Impact 25, Insurtech top 100, DIA 100, Blue Tulip (Accenture), Top 10 Amsterdam start-ups.

Para más información, visite digitalinsurance.io

Acerca de dacadoo

dacadoo licencia su plataforma digital de salud, incluyendo su Health Score, a operadores de seguros de vida y salud (B2B), suministrando soluciones Insurtech y de salud a más de 35 de los 100 principales operadores de seguros de vida y salud a nivel mundial. Disponible en más de 16 idiomas, la tecnología de dacadoo se ofrece como una solución de marca blanca o se puede integrar en los productos de los clientes a través de su API. A partir de su oferta "Connect, Score, Engage", dacadoo ayuda a los operadores de seguros de vida y salud a motivar a sus clientes para que lleven un estilo de vida más saludable a través de su plataforma digital de salud basada en SaaS. dacadoo también ofrece su motor de riesgo (Risk Engine), que calcula el riesgo relativo de mortalidad y morbilidad en tiempo real. dacadoo cuenta con más de 120 empleados en Europa, Norteamérica y Asia-Pacífico y más de 100 patentes registradas en torno a sus soluciones digitales de vida y salud.

Para más información, visite www.dacadoo.com

Contacto de prensa:

Rogier Keemink

+41 44 251 23 23

Rogier.Keemink@dacadoo.com