



Seguros Bolívar en Colombia se asocia con la Insurtech dacadoo para ofrecer una plataforma de bienestar centrada en el cliente

(Bogotá, Colombia/Zúrich, Suiza, 1 de marzo de 2021) - La aseguradora colombiana, Seguros Bolívar, anuncia una estrecha colaboración con la Insurtech suiza, dacadoo. La asociación ofrece a los clientes de Seguros Bolívar una plataforma digital de salud única que les ayudará a llevar un estilo de vida más saludable.

Esto consolida a Seguros Bolívar como una aseguradora comprometida con el bienestar de las personas y con una oferta de valor diferenciada. Al demostrar de manera tangible que se preocupan por la salud y bienestar de sus clientes, la compañía de seguros se une a la implementación de estrategias de *#wecare* para su acompañamiento.

El principal valor de Seguros Bolívar ha sido siempre enriquecer la vida de las personas con integridad y proteger a las familias y empresas colombianas. Esta iniciativa de salud digital con dacadoo proporcionará una solución tangible para dar vida a su misión; con servicios de valor añadido modernos, divertidos y relevantes para sus clientes.

“En Seguros Bolívar creemos que cuidar a las personas de una manera integral es acompañarlas no sólo con productos especializados en protección sino con herramientas cotidianas que los ayuden y orienten a llevar una vida más tranquila y saludable. Para nosotros este es un paso necesario para enfocarnos de manera decidida en la prevención y la promoción de la salud, con una experiencia del cliente mejorada y en sintonía con nuestra filosofía de enriquecer la vida con integridad” menciona Javier Suárez, Presidente de Seguros Bolívar

dacadoo, con sede en Zúrich (Suiza), es una empresa global de Insurtech especializada en apoyar la transformación digital de las aseguradoras a través de plataformas de cuantificación del riesgo de salud y de compromiso digital con la salud. Sus soluciones, que ya han sido implementadas por más de 35 de las 100 principales aseguradoras de Vida o Salud de todo el mundo, proporcionan una oferta única para que la aseguradora minimice el riesgo durante la contratación y, al mismo tiempo, sea capaz de conectar y comprometerse con el bienestar de sus clientes de una manera más personalizada.

La plataforma de Seguros Bolívar aprovecha la tecnología de dacadoo, que se basa en más de 300 millones de años-persona de datos clínicos e incluye el coaching de salud digital automatizado y funciones de gamificación y redes sociales. El principal enfoque de la plataforma es el Health Score, indicador galardonado que cuantifica la salud integral de las personas en un único número que va de



0 (bajo) a 1.000 (excelente). Como la puntuación de salud cambia en tiempo real en función de la salud del usuario, éste podrá tomar las riendas de su propio estilo de vida y elegir hábitos más saludables a diario.

Peter Ohnemus, presidente y director general de dacadoo, afirma: "Estamos encantados de entrar en esta asociación con Seguros Bolívar, que es una de las principales compañías de seguros de Colombia. Estamos orgullosos de proporcionar nuestra tecnología y de trabajar sin descanso para que su plataforma digital de compromiso con la salud sea un éxito entre sus clientes. Esperamos muchos años más de próspera cooperación con Seguros Bolívar en el mercado suramericano".

Durante el primer trimestre de 2021, Seguros Bolívar desplegará su Plataforma Digital de compromiso con la Salud y el Bienestar a través de su aplicación llamada Bolívar Conmigo a sus clientes como beneficio complementario.

#####

Acerca de Seguros Bolívar

Es una sólida compañía de seguros colombiana con más de 80 años de experiencia en la protección de personas, familias y empresas. Se enfocan en enriquecer la calidad de vida de sus clientes y ofrecerles tranquilidad mediante el acompañamiento y la orientación permanente. Su experiencia se basa en el hondo conocimiento que tienen de sus clientes y sus necesidades actuales, que evolucionan a la par con la tecnología.

Para más información, por favor visite: www.segurosbolivar.com

Acerca de dacadoo

dacadoo concede licencias de su plataforma digital de compromiso con la salud, incluido su Health Score, a los operadores de seguros de vida y salud (B2B), proporcionando soluciones de tecnología de la salud y de seguros a más de 35 de los 100 principales operadores de seguros de vida y salud a nivel mundial. Disponible en más de 16 idiomas, la tecnología de dacadoo se ofrece como una solución de marca blanca, de marca completa o se puede integrar en los productos de los clientes a través de su API. A través de su oferta 'Conéctese, Puntúe, Participe', dacadoo apoya a las aseguradoras de vida y salud para que motiven a sus clientes a llevar estilos de vida más saludables a través de su plataforma digital de compromiso con la salud basada en SaaS. dacadoo también proporciona su Motor de Riesgos (Risk Engine), que calcula riesgos relativos de mortalidad y morbilidad en tiempo real. dacadoo cuenta con más de 115 empleados ubicados en Europa, América del Norte y Asia-Pacífico y más de 100 patentes registradas de sus soluciones digitales de vida y salud.

Para más información, por favor visite: www.dacadoo.com

Contacto de prensa:

Rogier Keemink

+41 44 251 23 23

Rogier.Keemink@dacadoo.com