

2021年1月14日
SOMPOひまわり生命保険株式会社
dacadoo AG

日本初！毎日の健康活動をサポートするアプリ「リンククロス スコア」提供開始
～お客さまのこころやからだの健康状態をスコアリング、デジタルコーチが健康活動を応援～



SOMPOひまわり生命保険株式会社（社長：大場 康弘、以下「SOMPOひまわり生命」）は、スイスのデジタルヘルスエンゲージメント企業である dacadoo 社とともに、「からだ」「こころ」「ライフスタイル」の状態をヘルススコアとして可視化し、お客さまに寄り添った健康活動を応援するデジタルコーチにより、日々の健康活動をサポートするアプリ「リンククロス スコア (Linkx score)」(以下、本サービス)を開発し、2021年1月14日から当社のご契約者さま・被保険者さま専用の健康サービスとして提供を開始します。

1. 背景・意義

SOMPOひまわり生命は、お客さまの健康をサポートする「健康応援企業への変革」を目指し保険本来の機能 (Insurance) に健康を応援する機能 (Healthcare) を加えた「Insurhealth® (インシュアヘルス)」を新たな価値として提供しています。日本を含む世界各国の膨大な医学データを収集・分析し、健康状態を数値化するヘルススコアテクノロジーにより、デジタルを活用したサービスを提供している dacadoo 社と SOMPOひまわり生命は業務提携を行い、dacadoo 社のテクノロジーを活用することで、お客さまの日常生活における健康活動と予測・予防の活動をつなぎ、健康意識の向上および健康増進に向けた活動促進を目指します。

2. 本サービスの特徴

本サービスは、dacadoo 社の提供している健康アプリを日本の利用者向けにカスタマイズし、SOMPOひまわり生命のご契約者さま・被保険者さま専用のサービスとして、日本国内で初めて提供を開始します。

「自身の健康状態の把握」→「健康状態に応じたコーチングの提供」→「健康活動の蓄積および振り返り」→「他のユーザーとのコミュニケーション」というサイクルを通じて、毎日の健康活動をサポートします。

機能	詳細
ヘルススコア	<ul style="list-style-type: none">・「からだ」「こころ」「ライフスタイル」の健康状態をスコアリングし、0～1,000の数値（ヘルススコア）で表示されます。・健康診断結果の入力や、生活習慣に関する質問に回答することで、現在の総合的な健康状態を具体的かつ簡単に理解するお手伝いをします。・運動・食生活・睡眠など日々の生活習慣を改善していくことでヘルススコアのリアルタイムな変動が可視できます。

コーチ	<ul style="list-style-type: none"> ・自身で健康をコントロールできるよう、「瞑想」「1日 10,000 歩」「良い睡眠」など、約 80 種類の目標の中から最適な目標を選択できます。 ・スマートデジタルコーチによる年中無休のガイダンスが提供可能です。
トラッキング	<ul style="list-style-type: none"> ・約 10 種類（ウェアラブルデバイスやヘルスケアアプリ等）のトラッキングデバイスと接続して、シームレスなトラッキングを行うことが可能です。
ソーシャル	<ul style="list-style-type: none"> ・他のリンククロス スコア ユーザーとつながり、ヘルススコアや活動状況を共有することができます。また、「いいね!」やコメント機能を利用し、互いに励まし合いながら活動を継続することができます。 ・リンククロス スコアのチャレンジ機能では、ユーザー同士で楽しく競い合うことができます。チャレンジは、ユーザー個人で作成することができる「個人チャレンジ」と、当社が作成しユーザー全体で競い合う「公開チャレンジ」があります。

【リンククロス スコアが提供する顧客体験】

「からだ」「こころ」「ライフスタイル」の健康状態をスコアリング（可視化）し、デジタルコーチやアプリ内のユーザーとのつながり（コミュニケーション）を通じて、楽しく、健康になることをサポートします。

ヘルススコアの可視化

- ・「からだ」、「こころ」、「ライフスタイル」からヘルススコアを算出し可視化
- ・日々のアクティビティを簡単に記録できる
トラッキングデバイス接続

ヘルススコア



トラッキング



コミュニケーション

- ・目標設定をして、自分にあったデジタルコーチングで日々の健康活動をサポート
- ・ソーシャルやチャレンジなどで他ユーザーとつながりモチベーションアップ

コーチ



ソーシャル





3. お客様とのコミュニケーションおよび今後の展開

本サービスは、ヘルススコアとデジタルコーチングを利用して、お客様に健康を意識するきっかけを提供し、日々の健康活動を応援します。お客様に健康を実感していただくために、アプリやメールなどから健康に関する指標（BMI や歩数など）をユーザーへフィードバックし、行動変容を促すコミュニケーションを行います。お客様は指標の変化を知ることにより、生活習慣を振り返り、新たな目標に向け健康活動を継続することができます。また、アンケートなどを通じて、ユーザーのご意見を伺いながらアプリの改善・進化を行

っていきます。

当社は、健康応援企業として「安心・安全・健康」に資する商品・サービスの提供を通じて、お客さまの健康をサポートし、社会に貢献していきます。

以上

【参考1】dacadoo社の概要

dacadoo社は、デジタルヘルスエンゲージメントを推進するグローバルテクノロジー企業で、革新的なビジネスパートナーです。スイスのチューリッヒに拠点を置き、積極的な取組みと人工知能により健康と生活の質を向上させています。

名称 dacadoo AG

設立 2010年

所在地 スイス連邦 チューリッヒ

代表者 CEO: Peter Ohnemus

ウェブサイト www.dacadoo.com (英語)

【参考2】dacadoo社との業務提携について

過去のニュースリリース「スイスのヘルステック企業 dacadoo社との業務提携」をご参照ください。

<https://www.himawari-life.co.jp/~media/himawari/files/company/news/2020/a-01-2020-07-28.pdf>