



ニュースリリース即時発表

2021年3月1日

コロンビアの Seguros Bolívar、インシュアテック企業 dacadoo と 顧客中心志向のウェルビーイングプラットフォーム提供で パートナーシップ提携

(コロンビア ボゴタ/スイス チューリッヒ、2021年3月1日) - コロンビアの生命保険会社である Seguros Bolívar は、スイスに本社を置くインシュアテック企業 dacadoo との提携を発表しました。このパートナーシップによって Seguros Bolívar の顧客は、デジタルヘルス・エンゲージメントプラットフォームの利用が可能となります。このプラットフォームは顧客を健康的なライフスタイルへと導く類を見ないプラットフォームです。

今回のパートナーシップにより、生命保険会社 Seguros Bolívar はウェルビーイングに関する顧客へのコミット、そして商品の価値を拡大しました。顧客の健康及びウェルビーイングの重視を具現化している生命保険会社は、ステークホルダーの経済活動で重要な役割を果たすべく #wecare ストラテジーを採用している専属保険会社の一員になります。

Seguros Bolívar は、誠実さを持って人々の人生を豊かにすること、そしてコロンビアという家族とそのビジネスを守ることを常に価値としています。dacadoo とのデジタルヘルス・イニシアティブは、Seguros Bolívar のミッションを後押しする、最新で楽しく、顧客に適切という付加価値を伴った具体的なソリューションです。

“私たち Seguros Bolívar は、特別な商品だけでなく、顧客の毎日を安らぎのある健康的な生活へと導くツールを提供することが総合的なケアであると信じています。誠実さで人生を豊かにするという私たちの信念と調和しながら、向上した顧客のエクスペリエンスで疾病予防と健康増進に力を注ぐことが絶対的に必要です。” Seguros Bolívar 会長 Javier Suárez のコメントです。

dacadoo はスイスに本社を置く世界的インシュアテック企業です。健康リスクの数値化とデジタルヘルス・エンゲージメントプラットフォームで保険会社のデジタルトランスフォーメーションをサポートしています。世界の上位 100 社の生命保険、健康保険会社のうち 35 社以上に導入されたソリューションは、カスタマイズされた手法で顧客とつながりながらもアンダーライティング業務のリスクを最小化する優れた商品提供を可能にしています。



Seguros Bolívar のデジタルヘルス・エンゲージメントプラットフォームは 3 億人年の臨床データを基に構築された dacadoo のテクノロジーで、ゲームや SNS を含む自動のデジタルヘルスコーチングを提供します。dacadoo のテクノロジーの中心である受賞歴のあるヘルスコアは、健康全体を 0 (良くない) から 1000 (非常に良い) で数値化します。ユーザーの健康状態によってリアルタイムに変化するヘルスコアが、ライフスタイルの管理や健康的な日常習慣の選択へとユーザーを促します。

dacadoo の社長兼 CEO であるピーター・オーネムスのコメントです。

“コロンビアをリードする生命保険会社の一つである Seguros Bolívar とのパートナーシップは大変喜ばしいことです。努力を重ねた私たちのテクノロジーが、お客様のデジタルヘルス・エンゲージメントプラットフォームとして成功することを誇りに思います。今後も長きに渡って、南米市場で Seguros Bolívar と連携できることを楽しみにしています。”

Seguros Bolívar は “Bolivar Conmigo” アプリを通じてデジタルヘルス・エンゲージメントプラットフォームを利用し、2021 年第一四半期に顧客に無料提供されます。

#####

Seguros Bolívar について

Seguros Bolívar は、80 年以上の経験を持つ個人や家族、企業を支えるコロンビアの生命保険会社です。顧客の QOL を豊かにすることを目標とし、長期的なサポートやガイダンスを通して顧客に安らぎを提供しています。顧客と、そしてテクノロジーと共に進化してきたニーズへの深い知識に基づく経験を持っています。

さらに詳しい情報は www.segurosbolivar.com をご覧ください。

dacadoo について

dacadoo はヘルスコアを含むデジタルヘルス・エンゲージメントプラットフォームを生命保険会社にライセンス供与しており (B2B)、世界中の上位 100 社の生命保険、健康保険会社のうち 35 社以上にインシュアテックとヘルステックソリューションを提供しています。16 言語以上で利用可能な dacadoo のテクノロジーは、完全にブランド化されたホワイトラベルソリューションとして導入するか、API を介してお客さまの製品に統合することもできます。dacadoo は ‘Connect, Score, Engage’ サービスを通じて、生命保険会社が SaaS ベースのデジタルエンゲージメントプラットフォームを提供することで、顧客がより健康的な生活習慣を送る動機付けが行えるよう支援しています。

dacadoo は、死亡と罹患のリスクをリアルタイムで計算するリスクエンジンも提供しています。

dacadoo はヨーロッパ、北米、アジア太平洋の各地に 115 人以上の従業員を擁しており、デジタルライフおよびヘルスソリューションに関する特許を 100 件以上申請しています。

さらに詳しい情報は www.dacadoo.com をご覧ください。

SEGUROS
BOLÍVAR



プレス担当：

Rogier Keemink (ロヒア キーミンク)

+41 44 251 23 23

Rogier.Keemink@dacadoo.com