

即日発表

2021年1月22日

Wheel of Life™

— 生命保険会社が待ち望んだデジタルヘルス・エンゲージメントプラットフォーム



スイス、チューリッヒ — インシュアテックをリードする dacadoo は、生命保険会社と保険契約者の関係に革命をもたらす Wheel of Life™ を実装した次世代のデジタルヘルス・エンゲージメントプラットフォームをリリースしました。

dacadoo は、スイスのチューリッヒに本社を置き、行動科学、ゲーミフィケーションやソーシャル ネットワーキング、そして AI や自動コーチングなどの動機付け手法を組み合わせることで、人々がより健康的でアクティブな生活を送る手助けをする、モバイルファーストのデジタルヘルス・エンゲージメントプラットフォームを開発、および運用しています。

最新のプロダクトである Wheel of Life™ は、生命保険会社のデジタルヘルス・エンゲージメントエクスペリエンスを大きく向上させます。該当するお客様はアクセスコードを利用して、[Play Store](#) や [App Store](#) からダウンロードが可能です。

顧客の種類に関わらず、顧客獲得・保険商品のアップセルやクロスセルの増加・顧客の契約継続や信頼獲得といったあらゆる目的に対応するソリューションがついに実現しました。スイス

で生まれたこのソリューションを導入することで、生命保険会社は顧客の健康状態を徹底して理解することができます。ですから保険商品やサービスを適切にカスタマイズして提供することが可能になるのです。

2020年11月に発表されて以来、このプラットフォームは世界中の生命保険会社及び健康保険会社やメディアの支持を広く集めています。



“Wheel of Life™ に大きな関心が寄せられていることに感謝しています。このプラットフォームとテクノロジーを完璧にするため長年努力してきました。それが実を結んだことを誇りに思います。世界中の多くの生命保険会社に一日も早くこのプラットフォームを導入するため、チームは昼夜を問わず頑張っています。” — dacadoo チーフプロダクトオフィサー：ヤスミナ・トレガン

目下 Wheel of Life™ が重要な理由

ライフスタイルの選択だけでも、健康全体に 40% 以上の影響を与えうるという調査ⁱがあります。ですから健康的なライフスタイルの維持は最重要であると言えます。世界全体の主な死因は [非感染疾患 \(NCD\)](#) で、喫煙・過度のアルコール摂取・運動不足や貧しい食生活といったライフスタイルが原因です。

さらに新型コロナウイルスは、NCD の蔓延や予防可能な慢性疾患を引き起こす不健康なライフスタイルを改善することの重要性を浮き彫りにしました。[データ](#)によると、特に肥満・高血圧症・糖尿病など特定の疾病に苦しむ人々が、新型コロナウイルスのパンデミックで最も大きな打撃を受けたことが指摘されています。一方、dacadoo が実施した [最近の業界調査](#)によると、生命保険会社と健康保険会社の 81% が、世界的な新型コロナウイルス大流行の結果として今後の商品設計に、健康とウェルビーイングのサービスを加味することに関心を寄せています。

健康をトータルに測定：保険業界の大革命

Wheel of Life™ が実装された dacadoo デジタルヘルス・エンゲージメントプラットフォーム (DHEP) は、世界中の不健康なライフスタイルを改善することを目的としています。Wheel of Life™ は 7 つのエリアー肉体的かつ精神的健康・睡眠と栄養の質・マインドフルネス・アクティビティ・喫煙やアルコールの習慣—に分類されています。すべてのエリアが測定され、その結果算出された 0 (低い) から 1000 (非常に良い) の数値がヘルスコアです。受賞歴のあるヘルスコアは 3 億人年の臨床研究に基づいており、健康をトータルに測定するソリューションです。

ユーザーは自分の健康状態をよりよく理解することで、改善に向けた行動を起こしやすくなります。Wheel of Life™ DHEP は楽しく使い続けられるよう、ユーザーのやる気を促す様々な機能を提供します。24 時間年中無休の対話式のデジタルコーチが、ユーザーのプライベートヘルスコーチとして、パーソナライズされた健康とウェルビーイングのアドバイスとガイダンスを提案します。ユーザーが正しい健康の判断ができるよう、プラットフォームには予め設定された様々な目標やチャレンジ、専門家によって厳選されたコンテンツも用意されています。

“生命保険や健康保険業界は、自らのデジタルトランスフォーメーションに真剣に向き合い始めました。それは単に支給人やパートナーであることから、サービスプロバイダーとしての保険会社 (IaaS) へのシフトを意味します。デジタルヘルス・エンゲージメントプラットフォームの Wheel of Life™ は、契約者のライフスタイル改善を助ける有意義で使いやすいサービスを提供することで、生命保険会社を契約者となぎます。これは類をみない独自の手法です。ですから Wheel of Life™ が世界中に展開されることは非常に喜ばしいことです。保険業界の革命が始まるでしょう！” — dacadoo 社長兼 CEO：ピーター・オーネムス

#####

dacadoo について

dacadoo はヘルスコアを含むデジタルヘルス・エンゲージメントプラットフォームを生命保険会社にライセンス供与しており (B2B)、世界の上位 100 社の生命保険、健康保険会社のうち 35 社以上にインシュアテック及びヘルステックソリューションを提供しています。16 言語以上で利用可能な dacadoo のテクノロジーは、完全にブランド化されたホワイトラベルソリューションとして導入、または API を介してお客さまの製品に統合することも可能です。

dacadoo は 'Connect, Score, Engage' サービスを通じて、生命保険会社が SaaS ベースのデジタルヘルス・エンゲージメントプラットフォームを提供することで、顧客がより健康的なライフスタイルを目指せるようサポートしています。また、死亡及び罹患リスクをリアルタイムで計算するリスクエンジンも提供しています。dacadoo はヨーロッパ、北米、アジア太平洋の各地

に 115 人以上の従業員を擁しており、デジタルライフおよびヘルスソリューションに関する特許を 100 件以上申請しています。

さらに詳しい情報は www.dacadoo.com をご覧ください。

広報

Rogier Keemink (ロヒア・キーミンク)

+41 44 251 23 23

Rogier.Keemink@dacadoo.com

Wheel of Life™ の詳しい情報は弊社の[マイクロサイト](#)にアクセスしてください。

^{i i} 参考: “The combined effects of healthy lifestyle behaviors on all-cause mortality: a systematic review and meta-analysis” 2012年 Martin Loef, Harald Walach